

## Werkgevers weten zich geen raad met sociale media

**NETWERKEN** - Recent onderzoek toont aan dat het aantal ontslagen werknemers wegens wangedrag op sociale netwerksites het afgelopen jaar is verdubbeld. Dit is het gevolg van een gebrek aan visie op social media, stelt Arjan Broere van GITP.

### Tijdverspilling

De meeste organisaties hebben geen helder beleid voor werknemers hoe die zich dienen te gedragen op netwerksites. Hierdoor is het voor hen onduidelijk welk gedrag gewenst of ongewenst is. Organisaties moedigen werknemers niet aan zich te mengen op netwerksites uit angst voor uitgelekte geheimen, medewerkers die voor zichzelf pr bedrijven en tijdverspilling. Dit terwijl sociale media uitstekende mogelijkheden bieden om zakelijke relaties aan te gaan, te bevorderen en te onderhou-

den. De mogelijkheden op social media effectief in te zetten worden door het Nederlandse bedrijfsleven nog onvoldoende benut.

Broere geeft de volgende tips om effectief om te gaan met sociale netwerksites:

- Accepteer dat nieuwe media tijd kosten om onder de knie te krijgen.
- Accepteer tijdverlies optreedt. Zakelijk en privelopen nu eenmaal door elkaar.
- Moedig aan dat medewerkers contacten leggen.
- Verzamel ervaringen, deel en bespreek deze. Gebruik ook social media om intern sneller contacten te leggen.
- Controle is onmogelijk, contra-productief en ouderwets. Als er iets mis gaat, kan dit per case behandeld worden.

